

## DEVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR POUR ACCROITRE SON ATTRACTIVITÉ

### Objectif global

Améliorer la visibilité de sa structure par le développement d'une marque employeur pour faciliter le recrutement & la fidélisation de ses collaborateurs

### Compétences visées

Savoir identifier les éléments de différenciation de sa structure et mettre en place d'une stratégie de développement d'une marque employeur

### Public

Personnels encadrants, RH dans les SAP/SAAD

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, sauf prérequis incompatibles avec le handicap. Afin de faciliter et d'assurer les meilleures conditions d'apprentissage, il est toutefois vivement conseillé de nous contacter au préalable afin de nous permettre d'aménager/ adapter si besoin la formation pour la réaliser dans les meilleures conditions : contact Référent Handicap [c.edonlamballe@ediad.com](mailto:c.edonlamballe@ediad.com)

### Prérequis

Etre Manager, encadrants, gérants d'une structure SAP/SAAD  
Etre équipé PC, tablette ou mobile et connexion internet pour assister aux classes virtuelles

### Méthodes pédagogiques

Expositive et active- Apports théoriques – vidéos illustratives  
– Ateliers de réflexion et analyse de pratiques. Quiz

### Profil du formateur

Consultant Formateur, Spécialisé en management & RH, ayant une parfaite connaissance des SAP/SAAD

### Modalités évaluation des compétences

Test d'entrée en formation – Positionnement –  
Evaluation des acquis par questionnaire final ( QCM)

### Modalités évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction à chaud par le stagiaire –  
Attestation finale de validation de compétences

### MODALITÉS :

Lieu : en distanciel par classes virtuelles, accès à plateforme LMS

Dates : Nous consulter pour les inters– sur demande en intra

Durée : 7 heures

Rythme : 2 classes virtuelles de 3, 5 heures

Réponse sous 48 h en fonction des disponibilités

Nb de pers minimum 4 - maximum 8

Coût : en inter, à partir de 150 €/ personne/session – en intra à partir de 1700 €/ session pour groupe jusqu'à 8 personnes

Inscription jusqu'à 5 jours avant la date de formation

Contact inscription : Carole Edon Lamballe  
[c.edonlamballe@ediad.com](mailto:c.edonlamballe@ediad.com)

# DEVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR POUR ACCROITRE SON ATTRACTIVITÉ

## PROGRAMME

En amont de la formation sur la plateforme LMS EDIAD

Questionnaire d'entrée en formation

Test de positionnement

### Classe virtuelle 1 : 3,5 heures

Accueil et présentation du déroulement, objectifs et contenu de la formation

Représentation des participants sur 3 points :  
Identité de l'employeur, Image, Réputation

4 Thèmes de travail : Attractivité – Réputation-  
Engagement salaire- Différenciation

Construire une équipe : RH, Marketing + les ambassadeurs

Ecouter les cibles et leurs besoins et leurs craintes  
– Mise en place de la conduite du changement

Entretien de recrutement - La PNL (Programmation Neurolinguistique) dans le recrutement

Mode de communication, réseaux, cooptation

Clôture de la première partie.

## Intersession

Foire aux questions

### Classe virtuelle 2 : 3,5 heures

Retours sur la première session

Approfondissement des sujets de la session 1 avec travail sur les savoirs – connaissances - comportements

Mise en place du changement

Evaluation par quiz sur l'analyse de la marque employeur de chacun

Conclusion et clôture de la formation

Questionnaire de satisfaction

Le + : Dépôt sur la plateforme des outils et supports du formateur - Foire aux questions accessible pendant un mois